



**Revue de presse quotidienne**  
**Presse Écrite**

***Date : 25/12/2019***

---

تحتسباً لسنة 2020، يتضمن تنوع المنتجات واقتراح تعديل على منتجات قديمة تماشياً والتطور الحاصل في هذا المجال، مع العلم أن المؤسسة تقترح اليوم 250 منتجاً في مجال قنوات ولواحق شبكات توزيع المياه.

### **لا يمكن مطالبة المنتج بالتصدير ويجب رفع الاحتكار على "الحجار"**

من جهته، طالب الرئيس المدير العام لشركة "أي أف آر، أحسن بلمداني، المتخصصة في الإنتاج الصناعي للأثاث المعدني بضرورة رفع الاحتكار عن استغلال منتجات مركب الحجار، مشيراً إلى أنه مجبر على اقتناء المادة الأولية للعديد من إسبانيا وروسيا.

كما رفع المستثمر إشكالية غياب المرافق الضرورية داخل المناطق الصناعية، وهو ما يجبر المستثمرين على البحث عن عقارات خارج التسيج الصناعي بأسعار خيالية، مما ينعكس سلباً على تكاليف الإنتاج، وهي النقطة التي يجب على السلطات العليا حلها في القريب العاجل لضمان نمو اقتصادي قوي.

وفيما يخص إمكانية تصدير منتوجه للخارج، خاصة وأنه يعرض العديد من الحلول لأرشفة الوثائق، وجمع اللوحات الفنية وحتى الأزياء التقليدية، وذلك مهما كانت المساحة المخصصة لذلك، أكد بلمداني أن المنتج اليوم ليس له الوقت لاكتشاف ودراسة أسواق خارجية، الأمر الذي يستوجب على وزارة التجارة اعتماد استراتيجية للتصدير يقوم بها متعاملون لهم دراسة مسبقة بالتعاملات التجارية الخارجية.

كما أجمع المعارضون على ضرورة تنظيم طبعات جهوية لمعرض الإنتاج الوطني، وذلك لتقريب المهنيين والصناعيين للتعرف على طاقات الإنتاج، من منطلق أن وزارة الصناعة فشلت في إعداد الدليل الصناعي للمنتج الوطني، وهو ما جعل الصناعيين يجهلون ما ينتج محلياً، خاصة في مجال المناولة.

ديسمبر الجاري، يلتمس الحضور القوي للشباب من مختلف الأعمار والولايات للبحث عن فرص جديدة للاستثمار في مجال الصناعات الصغيرة، من خلال البحث عن معدات صناعية أو صناعيين يبحثون عن متعاملين صغار لتطوير نشاطهم في مجال المناولة.

غير أن أكبر إشكالات أعاق الشباب المستثمر هو رفض المؤسسات المالية مرافقتهم، فرغم كل التلميحات السابقة لعدد من وزراء الحكومة، إلا أن البنوك ترفض دعم الشباب وحتى الصناعيين في مشاريع توسعة النشاط أو اقتراح قروض لإقلاع مؤسساتهم، الأمر الذي يعرقل الديناميكية الاقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وحسب تصريح أحد الشباب، إلتقينا به بالمعرض، قادم من ولاية داخلية بغرض البحث عن معدات صناعية لإطلاق مشروع الخبز، فقد تحول المعرض الوطني للمنتج الوطني إلى سوق استهلاكية أكثر منه تظاهرة مهنية، مشيراً إلى أن عدداً كبيراً من أقرانه يزورون مثل هذه التظاهرات الاقتصادية لتطوير مجال المقاولاتية، لكن غياب المرافقة والتوجيه حالت دون ذلك.

من جهتها، أشارت زائرة أخرى إلى أن تصريحات رئيس الجمهورية بمناسبة تدشين المعرض، والمتعلقة بدعم ومرافقة الشباب من حاملي المشاريع كانت وراء زيارتها أمس، لأجنحة المعرض للبحث عن أفكار ومشاريع جديدة من شأنها دعمها للخروج من البطالة.

### **الاستيراد غير المدروس وراء تكديس المنتج بالمخازن**

دعا مسؤول الإنتاج بشركة "ادارا" المختصة في إنتاج وتوزيع قنوات وملحقات شبكات توزيع المياه، محمد هنوني، في تصريح له مساءً "إلى ضرورة إعادة النظر في قائمة المنتجات المستوردة من الخارج، مشيراً إلى أن شركته الرائدة في تخصصها وجدت صعوبة كبيرة في تشغيل معداتها بكل طاقتها بسبب إغراق السوق بمنتجات مقلدة وأقل ثمناً، ما جعل المقاولين

## **معرض الإنتاج الوطني يستقطب الشباب الباحثين عن المقاولاتية**

# **غياب الدليل الصناعي يرهن مستقبل المؤسسات المصغرة**



يلجؤون لها رغم توفر منتج بمعايير دولية، كما أشار المتحدث، إلى أن طاقة إنتاج المصنع تصل إلى 600 طن في الشهر الواحد، لكن بسبب المنتجات المقلدة والمستوردة تم تخفيض طاقات الإنتاج إلى 150 طناً في الشهر خوفاً من تكديس البضاعة في المخازن، مع العلم أن المصنع تحصل على الاعتماد من طرف المركز الوطني للدراسات والأبحاث المتكاملة للبناء، ويتم حالياً العمل على اكتساب شهادة "إيزو"، غير أن توسيع نشاطه مرهون بإعادة النظر في سياسة الاستيراد.

وبخصوص أهداف مشاركة المؤسسة بفعاليات معرض الإنتاج الوطني، أشار هنوني إلى أن إدارة الشركة، المنشأة سنة 2000 بشراكة مع متعامل تركي، تعمل اليوم على اقتراح مخطط استثماري جديد

غياب الدليل الصناعي، رفض المؤسسات المالية مرافقة المستثمرين، الاستيراد غير المدروس والضبائية في الاستراتيجية الصناعية، هي أهم المشاكل التي رفعاها المعارضون في الطبعة 282 لمعرض الإنتاج الوطني، مطالبين رئيس الجمهورية، السيد عبد المجيد تبون باعتماد استراتيجية اقتصادية شفافاً مبنية على تطوير الإنتاج المحلي والتسريع في إعداد دليل اقتصادي يسمح بالتعريف بالقدرات المحلية وتقريب الصناعيين، مع الاستمرار في سياسة الاستيراد بترخيص، على أن يمتح جلب كل ما هو منتج محلي.

• نوال ح.

الزائر لأجنحة معرض الإنتاج الوطني في يومه الثاني، وذلك بعد تأجيل موعد الافتتاح وتمديد التظاهرة إلى غاية 30

## معرض 28 الإنتاج الجزائري

### كفاءات جزائرية تسهم في إنشاء قاعدة صناعية قوية الصناعات العسكرية توجه منتجاتها للاستعمال المدني

المقدم بلعابد، الشعب، جلب مستثمرين حواص و عموميين هدفنا

تمكن الجيش الشعبي الوطني، من إنشاء قاعدة صناعية متينة ساهمت بشكل كبير في تسهيل مهام القوات العسكرية من خلال امداده بمختلف المعدات الفعالة والوسائل المتطورة، ولا يقتصر الأمر على الاستعمال العسكري فحسب بل تتعامل المؤسسات والوحدات الإنتاجية التابعة لقوات الجيش مع متعاملين حواص و عموميين عبر تزويدهم بمنتجات ذات الاستعمال المدني من أجل تلبية الحاجيات المحلية.

ويتضمن مجمع ترقية الصناعة الميكانيكية 3 فروع ويحتوي على معهد تكوين يستفيد منه العمال الجزائريون الذين يزاوون نشاطهم في المصانع الميكانيكية للمجمع وذلك في عدة تخصصات كالمحركات والتحيم وكل ما يتعلق بصناعة السيارات قبل خضوعهم لتكوين خاص.

كما تتجلى مهام مؤسسة إنجاز أنظمة المراقبة بواسطة الفيديو التابعة لمديرية الصناعات العسكرية في التصميم والتطوير وتركيب أنظمة المراقبة بواسطة الفيديو وتتضمن العلية والدراسة والتكوين والوضع حيز الخدمة مختلف الأنظمة الأمنية على مستوى جميع الهياكل التابعة للدولة والمواقع الحساسة والملاعب والمطارات والبنوك والموانئ كما توفر إمكانية إدماج مختلف الأنظمة الأمنية كنظام المراقبة بواسطة الفيديو.

#### حضور لافت لـ 15 مؤسسة عسكرية في المعرض

شهد الفضاء المخصص للجيش الوطني الشعبي بالجناح المركزي لقصر المعارض «صافاكس» إقبالا كبيرا من طرف الزوار الذين انبهروا بالمنتجات المتنوعة المعروضة من قبل 15 وحدة إنتاجية مشاركة والتي تسعى من خلال هذه الظاهرة الاقتصادية الهامة إلى التعرف بالمنتجات العسكرية الموجهة للاستعمال المدني بمختلف أنواعها.

وإذ أن توافد المواطنين على الأجنحة المخصصة بعد انتشار خبر وفاة قائد الأركان نائب وزير الدفاع الوطني أحمد شايد صالح حيث تقربوا من ممثلي المؤسسة العسكرية الحاضرين بالمعرض وقدموا لهم التمازي الخالص معبرين عن حزنهم لفقدان المجاهد والمناضل الذي خدم الوطن بسبق ووفاء ووقف إلى جانب الشعب الجزائري في أصعب مرحلة.

والمحاجر وحفر الأنفاق ومصانع الأسمنت. وأشار إلى إنشاء شركة مختلطة لصناعة المتفجرات جزائرية صينية تقوم بإنتاج 6 آلاف طن من المواد المفجرة ذات نوعية جيدة تتماشى مع آخر التكنولوجيا المعمول بها عالميا، ينطلق فيها 1979 عامل جزائري.

وأوضح أن المتفجرات التي يتم تصنيعها لا تستعمل في الحروب كما يتهاى الكثير وإنما ذات استعمال مدني حيث تستخدم في حفر الأنفاق ومصانع الأسمنت والطرق السريعة وفي بناء السدود وذلك حسب نوعية الأرضية ومن بين أنواع المتفجرات جيلانيت وتيماسك وساماكس، كما يتم إنتاج لوازم الرمي والفتيل الصاعق والصواعق الكهربائية وخرطيش الصيد.

وكشف أن الديوان الوطني للمواد المفجرة في بداية مرحلة التصدير، حيث من المتوقع أن تصدر المنتجات من مفرجات متنوعة إلى دول إفريقيا كأول وجهة.

ويحمل الديوان على عاتقه مهمة إنتاج جميع أصناف المتفجرات ذات الاستعمال المدني وإنتاج لوازم الرمي وخرطيش الصيد والبارود الدافع المستعمل في الذخيرة العسكرية ولدى الديوان عدة وحدات منتجة وكذا مخازن البيع ووحدات التوزيع على مستوى كل ولايات ومكسر وورقطة ومسيلة وأم بواقي وسطيف.

#### مؤسسات تسهم في تلبية الحاجيات

ومن بين المؤسسات والوحدات العسكرية المنتجة التي تساهم بشكل كبير في تلبية الحاجيات العسكرية بمجمع ترقية الصناعة الميكانيكية ومؤسسة النابات الميكانيكية خنثلة ومؤسسة صناعة الطيران ومؤسسة تجديد العتاد الخاص ومؤسسة إنجاز أنظمة المراقبة بواسطة الراديو.



الذي بلغته الصناعات العسكرية بفضل كفاءات جزائرية عملت على تقديم منتج وطني نوعي في عدة مجالات وهو ما سيسمح رفع الاقتصاد الوطني ومسايرة التنمية المحلية من خلال خلق مجال للتعامل مع مستثمرين حواص و عموميين وتوجيه المنتجات إلى الاستعمال المدني بعد أن حققت اكتشافا فيما يخص حاجيات المؤسسة العسكرية.

وأكد على أهمية الاحتكاك بالزوار في المعرض والإجابة على مختلف استفساراتهم واهتماماتهم في مختلف الجوانب، موضحا أن الجيش الوطني الشعبي يسعى إلى خلق فضاء اتصال بين مؤسسات الجيش والشعب.

#### الديوان الوطني للمتفجرات ينتج 33 ألف طن سنويا

أما ممثل الديوان الوطني للمواد المتفجرة الرائد سردون نافع، أكد أن الديوان ينتج 33 ألف طن من مختلف أنواع المتفجرات في السنة جميعها موجهة للاستعمال المدني التي تستخدم في جميع مشاريع البنى التحتية والسدود

وأضاف أن الصناعات العسكرية استطاعت تلبية جميع حاجيات المؤسسة العسكرية بنسبة مائة بالمائة سواء في الجانب الميكانيكي من سيارات وشاحنات وعربات مخصصة للإسعاف وعربات تقنية تقدم للمعتبين حسب الطلب أو الإلكتروني أو ما يتعلق بالأبسة والتزويد بمختلف المعدات والوسائل، قائلا إنها الآن تطمح إلى اقتحام الأسواق الوطنية من أجل المساهمة في تخفيض فاتورة الواردات وتقليل نسبة البطالة وبالتالي تعزيز نسيج اقتصادي وطني نوعي.

وبشكل معرض الإنتاج الجزائري فرصة هامة حسب محدثنا لإبرام صفقات مع المتعاملين الاقتصاديين الوطنيين وتقديم خدمات للمستثمرين الجزائريين زيادة على عرض المنتج العسكري والتعريف به والترويج له وبتوجيهه الجيدة على غرار قطاع النسيج والصناعات الميكانيكية الخفيفة والثقيلة والصناعات الإلكترونية وكذا صناعة وتجديد العتاد البحري والجوي.

#### صونيا طية

#### تصوير : فوز بوطارن

بلغت الصناعات العسكرية بمختلف فروعها مستوى رفيعا، وذلك بفضل الجهود التي تبذلها جميع المؤسسات والوحدات الإنتاجية التي تشمل بكفاءات جزائرية بنسبة 100٪.

على غرار الصناعات الميكانيكية الخفيفة والثقيلة والنسيج والصناعات الإلكترونية وصناعة وتجديد العتاد البحري والجوي وصناعة الذخيرة بمختلف أنواعها والصناعة الكهربائية حيث تسمى هذه المؤسسات إلى تطوير ورفع الإنتاج الصناعي في الجزائر مع التطلع للتصدير إلى الأسواق الخارجية.

وكان رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون أكد خلال افتتاحه لمعرض الإنتاج الجزائري في طبيعته 28 على أهمية الصناعة العسكرية كنموذج لتطوير وتشجيع الإنتاج الوطني وتحويله إلى نموذج مدني في ميادين أخرى مبرازجدية والتزام المؤسسة العسكرية في مجال الصناعة باعتبارها تعتمد على يد عاملة جزائرية في التصنيع والإنتاج بعيدا عن الاستيراد الذي لا يخدم الاقتصاد الوطني.

من جهته، كشف المقدم بلعابد أمين، ممثل عن مديرية الإعلام والتوجيه والاتصال بأركان الجيش الشعبي عن آخر ابتكارات الصناعات العسكرية والتي يتم عرضها حصريا بمعرض الإنتاج الجزائري والمتثلة في صناعة عربات جديدة ذات الحجم الكبير والصغير موجهة للاستعمال العسكري والمدني، مشيرا إلى الخدمات الهامة التي تقدمها مؤسسات بناء وترميم السفن البحرية والتي لا تقتصر فقط على السفن الحربية بل موجهة أيضا للمتعاملين سواء كانوا حواص و عموميين مؤكدا استعداد المؤسسات لتلبية جميع طلبات الحصول على خدمة في المجال البحري.



## المكلف بالإعلام بمؤسسة «او.في.اس.أم.» لـ «الشعب»: منح الثقة للمؤسسات الوطنية في إنجاز المشاريع

بعدة ولايات. ويذكر الأحرول أن من بين المشاريع التي أنجزتها المؤسسة تهيئة ملعب براقلي، أرضية ملعب 5 جويلية، مطار برج باجي مختار ومطار هواري بومدين، إلى جانب 17 مطارا آخر. مضيفا أن المؤسسة تشرف حاليا على مشاريع أخرى أبرزها تهيئة مدينة المدينة، الطريق الوطني برج باجي مختار - رقان، بولاية بشار، المطار العسكري عين امناس والطريق الوطني تيميمون - الزاوية - تينركوك، محطة القطار باب الزوار، فتح الطرق تيزواطين - الوادي - البرج، وتهيئة ملعب روية وطرق المدينة الجديدة بسيدي عبد الله، وكذا مشروع تلمنراست. تيزواطين - عين ازواو، وتهيئة بعض المرافق العامة والمساحات الخضراء، مؤكدا أن المؤسسة تتوفر على مشغلة ضخمة على مساحة تقدر بأكثر من 4 هكتارات بسيدي موسى، تحوي أزهار الزينة وأنواع نادرة من الزهور.

وأشار إلى أن المؤسسة حاولت أن يكون لها وجود خارج الوطن عبر مشاريع في النيجر ومالي وموريتانيا لكن الظروف التي عاشتها البلاد مؤخرا حالت دون ذلك، مثيرا أن المدير العام رفع تحدي إعادة الاعتبار للمؤسسة بعد أن كانت تعاني من صعوبات كبيرة، مضيفا أن المؤسسة تعمل بوسائل ومواد أولية وطنية وتعتمد على إمطار وخبرات جزائرية، يصل عددهم إلى أكثر من ألف موظف، وتقتصر أسعارا معقولة لإنجاز مختلف المشاريع بنوعية رفيعة.

دعا سعيد الرحيم الأحرول، المكلف بالإعلام بمؤسسة «او.في.اس.أم.» إلى منح الثقة للمؤسسات الوطنية في إنجاز مختلف المشاريع، مؤكدا أن مؤسسته على غرار أخرى تمتلك كل القدرات والإمكانات للنجاح وتسييد مشاريع ذات نوعية عالية، تجنّب الحكومة اللجوء للشركات الأجنبية.

### محمد مغراوي

أبح عبد الرحيم الأحرول، في تصريح لـ «الشعب»، على هامش ساليون الإنتاج الوطني على أهمية إعطاء فرصة للشباب الطموح الكفء، وتقديم لهم كل التسهيلات ومنح الثقة للمؤسسات الوطنية في إنجاز المشاريع وتدعيمها حتى لا يتم اللجوء إلى الأجانب، مؤكدا أن المؤسسات الوطنية تمتلك إمكانيات وقدرات بشرية ولوجستية لتطوير الاقتصاد الوطني وإنجاز مختلف المشاريع مهما كان حجمها.

وقال الأحرول إن الهدف من مشاركة المؤسسة بساليون الإنتاج الوطني للتعريف بالمؤسسة وتطوير قاعدة البيانات والحصول على صفقات ومشاريع، مشيرا أن المؤسسة استطاعت أن تعود للواجهة من خلال مشاريع ضخمة بعدة ولايات من الوطن. وكشف أن مؤسسة «او.في.اس.أم.» المتواجدة مقرها بسيدي موسى والمختصة في تهيئة الطرق والطرق السريعة والمساحات الخضراء، وأرضية المطارات، تشغلت على المستوى الوطني وبالأخص بالمناطق الجنوبية، حيث تم إنجاز العديد من المشاريع وتشرف حاليا على مشاريع ضخمة

## دعا للإسراع في إنجاز 4 أسواق للجملة، بولنوار لـ «الشعب»: الوفرة، النوعية والسعر التنافسي ضرورة

أبرز رئيس الجمعية الوطنية للتجار والحرفيين الجزائريين الحاج الطاهر بولنوار، ضرورة توفير ثلاثة شروط في المنتج الجزائري حتى يمكن أن يشجعه التاجر ويقبل عليه المستهلك، وبالتالي يمكن أن يواجه به الاستيراد، وهي الوفرة، النوعية والسعر المناسب والتنافسي، داعيا للإسراع في إنجاز أسواق جملة للتلاميذ والأجهزة الكهربائية والمواد الغذائية بالمقاييس العالمية.

وعن مشاركة الجمعية في المعرض، أوضح أنها من أجل هدفين الأول هو معاينة تجسيد العلاقة بين المنتج والمستهلك، لأن المنتج يمر على التجار قبل المستهلك، ثلثا هو معمول به في دول العالم، لكن للأسف في الجزائر لا توجد العلاقة المباشرة بين المنتج والتاجر، هذا الأخير يقوم بالتوزيع لوجهه، مضيفا أنه إذا أراد التاجر تشجيع تسويق منتوجه يجب أن يتعامل مع التاجر المعنى بتسويق منتوجه، لأن التاجر على مستوى المحلات يمكنه دعم أي منتج وطني، وفيما يخص أساليب تسويق المنتج، أبرز أن الجمعية حاولت تقديم أحسن الطرق لتسويق التاجر منتوجه، وبكي يكون قادرا على منافسة المنتج الأجنبي، وأن تتوفر ثلاثة شروط في المنتج الجزائري وهو وفرة المنتج الوطني بكمية تكفي لتلبية الطلب، قائلا: «التاجر إذا لم يجد المنتج الوطني لملا محله يلجأ للاتصال بالمستورد والمواطن إذا لم يجد المنتج الوطني يبحث عن الأجنبي لذلك أول شرط هو توفير بكمية تكفي لتلبية الطلب، وثانيا لا بد أن يكون المنتج الوطني ذا نوعية لا تقل عن نوعية المنتج الأجنبي كي يكون قادرا على المنافسة».



بالمعايير العالمية، مشيرا إلى أننا أصبحنا نستعني أمام الأجانب الذين يريدون شراء هدايا لأطفالهم ليبلادهم كون أسواقنا تشهد للمعايير العالمية مثل بقية أسواق دول العالم. ومطالب بضرورة استحداث علامة المنتج مساعد عليها بشهادة، وكذا التعريف بالمنتج الجزائري، قائلا إنه «لحد الآن لا يوجد تعريف، هناك مؤسسات كبيرة لا تقوم بالإشهار لمنتوجها، كما أن التسويق غالب لدى هذه الشركات».

### سهايم بوعموشة

كشفت بولنوار في تصريح لـ «الشعب»، أمس، على هامش معرض الإنتاج الجزائري، أنه تعدت مع وزير التجارة توفير أسواق جملة خارج أسواق الخضار والفواكه، بالمقاييس المتعارف عليها وتسييدها ابتداء من 2020، قائلا: «في الجزائر نفتقد لأسواق الجملة خارج قطاع الخضار والفواكه في مجال الألبسة، المواد الغذائية، لدينا أسواق الخضار والفواكه في الكائيتوس، حطاطبة، الروفيكو، بولريك، شلفوم العيد بيملة، البوني عنابة، الكرمة في وهران».

وأضاف رئيس الجمعية الوطنية للتجار والحرفيين أن سوق السمار والحميز للمواد الكهرومنزلية ليست سوق جملة بل هي فوضوية، يبلغ إيجار كبير تتراوح ما بين 300 و200 ألف دج شهريا، ما ينعكس على ارتفاع الأسعار بالنسبة للمواطنين، وحمية طوكنا تلك سوق جملة مع كراء يبلغ رمزي ستكون أسعار المواد أقل على المواطن البسيط. ويرى أن الشرط الأول لتهيئة ظروف تشجيع الإنتاج الوطني هو توفير سوق الجملة للمواد الغذائية والألبسة، مطالبا بالإسراع في إنجاز أسواق الجملة، قائلا: «نحتاج إلى أربعة أسواق جملة للمواد الغذائية على المستوى الوطني، في الشمال، الجنوب، الشرق والغرب»، مضيفا «نحتاج على الأقل ثلاثة أسواق جملة للألبسة وسوقين للهواتف والإلكترونيات، وسوقين للأجهزة الكهرومنزلية فالمسوق الوحيد بالعراش لكنه لا يرتقي لسوق الهواتف النشطة

الزوار سيستفيدون من خصومات «العرض الخاص» والأسعار الترويجية

## «إيريس» تعرض أهم المنتجات وتؤكد على جودة علاماتها خلال صالون الإنتاج



عرض مجمع «إيريس» لأجهزة الإلكترونيّة والهواتف المحمولة، خلال صالون الإنتاج الوطني بقصر المعارض «صافكس»، أهم منتجاته الإلكترونيّة على غرار الغسالات، التلفزيونات والمطابخ، وهي فرصة للمستهلكين لاكتشاف منتجات جزائرية عالية الجودة، كما سيستفيد الزوار من خصومات «العرض الخاص» بالأسعار الترويجية.

### «وسيلة قرياع

من المنتجات من الأبيض إلى تكنولوجيا المعلومات الهاتف، المحمول والتلفزيونات من خلال مجموعة المطبخ على غرار مطبخ مدمجة في الحصول عليها، الثلاجات، الفلنسات وكذلك الأجهزة الصغيرة متمثلة في خلاطات العجن والأجهزة المزودة بالبخار، ويضيف بيان المؤسسة أن هذا الحدث سيمكن الزوار من اكتشاف مجموعة جديدة من الفراغات التي يتم معارفها في هذا طيعف.

اعتبرت شركة «إيريس» الجزائرية لأجهزة الإلكترونيّة والهواتف المحمولة أن صالون الإنتاج الوطني الذي افتتح صباح الأحد الماضي، من قبل رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون، فرصة لتقديم الإمكانيات الاقتصادية الجزائرية الحقيقية التي تسمح للمستهلكين باكتشاف منتجات جزائرية عالية الجودة ذات العلامة التجارية لجذب عملاء جدد.

وتتربع شركة «إيريس» الرائدة في السوق الجزائرية الإلكترونيات والأجهزة والهواتف المحمولة سارية على منصة مساحتها 420 متر مربع

في السياق ذاته وحسب الشركة فإن هذه الأخيرة قدمت خلال الصالون مجموعة غنية ومتنوعة

للإشارة فإن شركة «إيريس» هي العلامة التجارية للشركة الجزائرية التي تم إنشائها في أولابر عام 2004، ويعمل فيها اليوم أكثر من 2100 شخص، متخصصين في صناعة المنتجات الإلكترونيات والأجهزة وتكنولوجيا المعلومات موبايل

مستوى القصر المعارض. من جهة أخرى، يمنح «إيريس» -إضافة إلى اكتشاف منتجات العلامة التجارية الجديدة- فرصة للزوار للاستفادة من الخصومات والعروض الخاصّة والأسعار الترويجية، إلى جانب الإعلان الترويجي الضخم في نهاية العلم.

الجناح المركزي، بالمندق b1 في عقد الإنتاج الجزائري في الفترة الممتدة من 22 إلى 30 ديسمبر 2019 على

تحقيق الاكتفاء الذاتي واستقرار الأسعار بالولاية عجل بتصدير المنتج

من الإنتاج الوطني