



Revue de presse quotidienne
Presse Écrite

Date : 28/12/2019

الشعب تستطلع معرض الإنتاج الجزائري

معرض 28
الإنتاج الجزائري

متعاملون يطالبون بتسهيلات للتصدير

طالب مستثمرون مشاركون في معرض الإنتاج الوطني في طبعته 28 السلطات بتقديم تسهيلات بلوغ مرحلة التصدير خاصة ما تعلق بالإجراءات الادارية والقانونية لانتهاج مسار التصدير والتوجه بالمنتجات الجزائرية إلى مختلف الأسواق العالمية .

صونيا طيبة

تصوير : فواز بوطارن

أكد مستثمرون في تصريحات لـ «الشعب» أن الأزمة الاقتصادية التي تعيشها الجزائر في هذه الفترة تقتضي بلوغ مسار التصدير ووضع حد للضوابط التي تواجه المنتجين الجزائريين الراغبين في إيصال منتجاتهم إلى الأسواق العالمية من خلال اتخاذ مختلف التدابير والترتيبات القانونية والتنظيمية الكفيلة لتحسين مناخ الاستثمار لدى المؤسسات الانتاجية مشدين على أهمية المساهمة في القضاء على الاستيراد والمستوردين الذين يفرقون السوق الوطنية بمواد تجهل نوعيتها وتركيبها ولا تتماشى جميعها مع المعايير المعمول بها دوليا.

يقاش : فتلقى عدة طلبات على منتوجنا من الخارج



من جهته، أكد المدير التجاري للمؤسسة الوطنية للإنتاج اللوازم والسكاكين والسنابير وليد يقاش أن الشركة شرعت في تصدير منتجاتها في التسعينات إلى دول افريقية ولكن توقف نشاطها بسبب الظروف الأمنية السعبة في تلك الفترة، مضيفا أنه إلى حد الآن ما تزال الشركة تتلقى عدة طلبات على منتجاتها من دول الخارج خاصة وانها تعتمد على النوعية والجودة في تصنيع المنتجات.

وأوضح المدير التجاري في ذات السياق قائلا، نأمل أن يتم تقديم تسهيلات فيما يتعلق بالإجراءات الادارية والتنظيمية من أجل التوجه مجددا إلى التصدير نحو الدول الافريقية وأوروبا الشرقية ولما لا افتحاحا مختلف بلدان العالم علما أن شركتنا مستعدة للقيام باستثمارات جديدة والرفع من نسبة إنتاجها بقية استهداف أسواق عالمية.

وكشف يقاش عن برنامج الشركة المخصص للتصدير والذي تم انتهاجه في 2018، مشيرا إلى أن تعزيز المشاركة في المعارض الدولية يهدف إلى دراسة الأسواق الافريقية والأوروبية والترويج لمنتجات الشركة والتعريف بها. مضيفا أن المؤسسة شاركت هذه السنة في 6 معارض دولية كانت ناجحة على غرار الغابون وموريتانيا والسينيغال ومصر وكندا بلجيكا .

وأنها تمتلك مصنعين عشرين بأحدث تقنيات التصنيع.

المدير التجاري لشركة كوبرا، الاستراتيجية تشجعنا على التصدير ،



من جهته، قال المدير التجاري لشركة كوبرا الكرتونيك عمارة مدني أن الاستراتيجية الجديدة المنهجة تشجع المؤسسات المنتجة على التصدير للمساهمة في رفع الاقتصاد الوطني متسائلا عن الأسباب التي تجعل الشركات الجزائرية منغلقة على نفسها وهي تملك جميع المؤهلات التي تمكنها من افتحاح الأسواق العالمية خاصة ما تعلق بالنوعية والجودة .

ودعا محدثنا إلى أهمية تسهيل الإجراءات الادارية لتصدير منتجات الشركة إلى الدول الافريقية والعربية، مشيرا إلى أن «كوبرا» سبق لها وأن صدرت منتجاتها إلى الدولة الشقيقة تونس وهي تسعى إلى توسيع رقعة نشاطها التجاري إلى بلدان أخرى.

متعاملون اقتصاديون يستحسنون قرارات رئيس الجمهورية

استحسن المتعاملون الاقتصاديون القرارات التي جاء بها رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون في خروجه الأولي خلال افتتاحه معرض الإنتاج الجزائري، مؤكداً أنه أبرز استعداد الدولة لمراقبة المؤسسات الجزائرية ودعمها من أجل بحث ديناميكية وحماية المنتج الوطني وتشجيع الاستثمار وإعطائه بعدا عالميا والتحكم أكثر في الموارد مع فتح أسواق جديدة وافتحاح الدول الافريقية وحتى الأروبية .

كما اعتبر ممثلو بعض الشركات الوطنية الحاضرة في للمعرض ان تصريحات رئيس الجمهورية بادرة حسنة لرفع المعازل التي تواجه المستثمرين الراغبين في توجيه منتجاتهم إلى الأسواق العالمية خاصة ما تعلق بالإجراءات الادارية ومشاكل النقل البحري.

وأضافوا أن طمأنة رئيس الجمهورية لأصحاب المؤسسات المنتجة بالمراقبة والدمع من شأنها أن يساهم في تشجيع المؤسسات الوطنية على بذل مجهودات أكبر لزيادة القدرة الانتاجية لمختلف المنتجات التي عليها الطلب قصد تلبية الاحتياجات الوطنية وتحريك الآلة الاقتصادية التي عرفت ركودا منذ سنوات وهو ما سيسمح لها ببلوغ مسار التصدير والترويج بالمنتجات محلية الصنع في مختلف دول العالم.

وحسب المدير التجاري فان المؤسسة الوطنية للإنتاج اللوازم والسكاكين والسنابير مطالبة باحترام الضوابط القانونية في تصنيع مختلف منتجاتها بما يتماشى مع المعايير والمقاييس الدولية، وهو ما يجعل منتجاتها ذات نوعية جيدة عكس ما يتم استيراده على حد تعبيره من الهند والصين وهي منتجات فيها الكثير من التحاليل على اعتبار انها لا تحكمها أية ضوابط ومعايير ما يجعلنا تجهل نوعيتها وتركيبها .

فيما يخص القدرات الإنتاجية التي تحققها الشركة الوطنية للإنتاج اللوازم والسكاكين والسنابير، أفاد يقاش أنها تصل إلى تجهيز 100 ألف بناية وتسمى إلى رفع نسبة الانتاج.

ممثل شركة «بي إم سي» للكهرباء، تواجه مشاكل في النقل البحري



أما ممثل شركة بي إم أس للكهرباء المتخصصة في صناعة المعدات الكهربائية ولواحقها محمد معمري، فقد أكد أنه بالرغم من أن الشركة تصدر منتجاتها إلى الخارج إلا أنها تواجه بعض المعازل التي تظهر في الممارسة الميدانية، حيث يأخذ نقل السلع من الجزائر إلى دولة معينة وقت طويل بسبب الإجراءات الادارية والقانونية.

وأفاد أن مؤسسة بي إم أس الجزائرية تعرضها عراقيل في إيصال منتجاتها إلى الدول الأخرى بسبب مشكل النقل البحري الا انها تمكن من افتحاح 9 دول افريقية على غرار مالي وبوركينا فاسو والسينيغال وكوت ديفوار وتونس ولكن لم تصل بعد إلى دول أوروبا، مضيفا أن منح تسهيلات للمؤسسات المنتجة سيمكنها من إحراز مزيد من التقدم والتطور.

وأكد معمري أن شركة بي إم أس للكهرباء المتخصصة في صناعة المعدات الكهربائية ولواحقها استماعت في ظرف وجيز لا يتعدى 4 سنوات من النشاط أن تصدّر السوق الوطنية بفشل منتجاتها التي تتميز بالنوعية الجيدة.

وتمكنس مختلف التشكيلات المنتجة الكفاءة والمستوى التقني لدى الشركة بالإضافة إلى التحكم في التكلفة التي تسمح بالحصول على منتجات ذات جودة عالية بأقل الأسعار مما يجعل من شركة بي إم أس في السوق خاصة

المكففة بالإعلام بمجمع حياة لازري «جيكاء» لـ«الشعب»:

نطمح لرفع كمية التصدير واقتحام أسواق جديدة

■ ساهمنا بصفة فعالة في تحقيق الاكتفاء الذاتي



النجباء بالمدرسة الابتدائية بلوادي الهواري بوهران، وكذا نشاط تعريفى بالمجمع بصالون الإنتاج الوطني هذا العام، قدمت خلاله أسئلة عن المجمع وهديا للزائرين، وكل هذا يدخل - حسبها - في إطار استراتيجية التسويق والتعريف بالمجمع. وأشارت لازري في الختام، أن الهدف من المشاركة بصالون الإنتاج الوطني 2019 هو الاتصال والتواصل مع الزبائن، وفرصة لقاء المستهلك الجزائري والتعريف بالمنتج والاستماع لطلباتهم وانشغالاتهم لتحسين خدمات المجمع، الذي يسوق - حسبها - منتوجات ذات جودة عالية ومطابقة للمعايير العالمية.

الاستماع لانفعالات الزبائن ومعرفة مطالبهم والتعريف بمنتجات المجمع. ولفتت لازري أن مجمع «جيكاء» هو شركة مواطنة قام بعدة نشاطات اجتماعية وأعمال خيرية على مستوى الظواهرات الاقتصادية التي يشارك فيها، مثل تنظيم صالون السلامة المرورية الموجه للأطفال بهدف التحسيس بأهمية السلامة المرورية حمل شعار «حافظو على الأرواح»، وقدمت خلاله هدايا، كما تم تنظيم نشاطات للمحافظة على البيئة موجه أيضا للأطفال، ومبادرة خيرية بدار العجزة لوادي القضية بالشلف بالتعاون مؤسسة الاسمنت للشلف، وتكريم التلاميذ

الوطني، نشاطه الأساسي هو صناعة الاسمنت يضم 23 وحدة من بينها 14 مصنعا للاسمنت وشركتين للمبانة والتركيب الصناعي و3 شركات لإنتاج الحصى والخرسانة الجاهزة. إلى جانب مركز للتكوين ومركز للمرافقة التقنية.

وقالت لازري إن المجمع حقق سنة 2018 أكثر من 13 مليون طن من الاسمنت، ويسمى في 2020 إلى 20 مليون طن بفضل المستعدين الجديدين ببشار وأم البواقي، وتوسعة خطوط الإنتاج على مستوى بعض المصانع الموجودة بعين الكبيرة بولاية الشلف، وزهانة بولاية معسكر. مضيفة أن السوق اليوم تتواجد به بالإضافة إلى كيس 50 كلغ هناك كيس من 25 كلغ على مستوى مؤسسة توزيع مواد البناء «سوديسمك» والذي يبيع حسب الطلب، إلى جانب كيس 7.16 كلغ على مستوى مصنع حامة بوزيان بقسنطينة.

وأكدت لازري أن المجمع الذي يضم 12 ألف عامل أصبح أول منتج للاسمنت الثروفي في إفريقيا والموجه لقطاع المحروقات، يستطيع لتغطية لطلب الوطني وتصدير كميات إلى الخارج. لافتة إلى أن المجمع تحصل مؤخرا على شهادة المطابقة من المعهد الأمريكي للثروفل «API» ما يؤكد - حسبها - التوعية الرفيعة التي وصل إليها المجمع في إنتاج هذا النوع من الاسمنت، الذي سيسمح للجزائر بتقليص الاستيراد الذي وصل إلى حوالي 200 ألف طن سنويا من الاسمنت الثروفي أي ما يقارب 30 إلى 40 مليون دولار.

وفي إطار إستراتيجية التسويق، أشارت لازري أن المجمع قام بمبادرة بداية 2019، تمكنت في تنظيم قافلة «الإغناء للزبون» التي هي عبارة عن تنظيم لقاءات مع الزبائن بالتنسيق مع مصانع الاسمنت للمجمع على مستوى التراب الوطني والسلطات المحلية، والتي تهدف إلى

يطمح المجمع الصناعي لاسمنت الجزائر «جيكاء»، إلى اقتحام أسواق جديدة خارج الوطن ورفع كمية التصدير وتلبية الطلبات، بعدما ساهم بصفة فعالة في تحقيق الاكتفاء الذاتي من الاسمنت وارتقاء الجزائر إلى الدول المصدرة لهذه المادة، حيث تم تصدير سنة 2018 حوالي 272 ألف طن من الاسمنت والكلينكر إلى دول إفريقيا الغربية، و500 ألف طن سنة 2019.

محمد مغراوي

تصوير : فواز بوطارن

ذكرت المكففة بالإعلام بالمجمع الصناعي لاسمنت الجزائر «جيكاء» حياة لازري، في تصريح لـ«الشعب» على هامش صالون الإنتاج الوطني، أن المجمع يسوق منتوجات ذات جودة عالية ومطابقة للمعايير العالمية، مشيرة أن الشركة مستعدة لدراسة جميع الطلبات التي تأتي من الخارج في إطار استراتيجية التصدير بعد مساهمة المجمع الفعالة في تحقيق الاكتفاء الذاتي من مادة الاسمنت، كاشفة أن أول عملية تصدير قامت بها الشركة كانت سنة 2018، حيث تم تصدير حوالي 272 ألف طن من الاسمنت والكلينكر إلى دول إفريقيا الغربية هي غامبيا، كوت ديفوار، موريتانيا والسنغال. مضيفة أن كمية التصدير ارتفعت سنة 2019 إلى 500 ألف طن. وكشفت لازري أن المجمع الذي ينشط منذ أكثر من 50 سنة في قطاع البناء، يتواجد على مستوى كل التراب