



**Revue de presse quotidienne
Presse Écrite**

Date : 29/12/2019

تعدّ حلقة هامة في الدفع بعجلة التنمية

«الشعب» تستطلع واقع الصناعات التحويلية الغذائية

■ مقومات فلاحية وجودة تسمح بتحقيق أهداف النمو

معرض 28
للإنتاج الجزائري
28 - 19
جويلية
2019
Foire de la Production
ALGÉRIENNE



أكد متعاملون صناعيون بمعرض الإنتاج الجزائري في طبعته الـ 28 للشعب، أن الصناعات التحويلية الغذائية تكتسي أهمية بالغة في الدفع بعجلة التنمية وتطوير الاقتصاد الوطني. وهي قادرة سواء كانت عمومية أو خاصة إذا ما وجدت الدعم المطلوب على خلق مكانة لها في السوق المحلية والعالمية، وذلك بالنظر للمقومات الفلاحية التي تزخر بها الجزائر وجودة المنتج الزراعي والحيواني لبلادنا.

بأن النقل متوفر في حالة التوجه نحو الجنوب لكن العكس غير متوفر وهو ما جعل تكلفة المادة الأولية المنتجة بالجنوب غالية بالإضافة إلى أن هذا المشكل أي النقل كان سببا في إلغاء اتفاقية للتصدير نحو نواكشوط بسبب السعر الباهض للنقل الجوي للبضائع كون المتعامل آزاد المنتج مطارجا وهي الطريقة الوحيدة لنقله.

قصر المعارض : سارة صريك

تصوير : فواز بوطارن

غبري (مؤسسة التغذية وتربية

الداوجن)،

غلاء تكلفة النقل

هاجسا للتصدير

شاول (مجمع فوارة للمواد الصلبة)؛

تملك الوفرة والتنوع فيما

تبقى الإدارة النقطة السوداء

من جهته أكد عبد المالك شاول المدير التجاري لمجمع فوارة للمواد الصلبة، أن نوعية المنتج

في هذا الإطار أبرزت رئيسة القسم التجاري بالمؤسسة العمومية للتغذية وتربية الداوجن غبري حسينة، أن المؤسسة المتواجدة منذ سنة 1969، يسند انتهاج سياسة جديدة وتبني مشاريع منسجم لها بتطوير إنتاجها لتساهم بذلك في الدفع بعجلة التنمية الوطنية من خلال خلق أسواق داخلية وخارجية حيث تم مؤخرا فتح نقاط بيع جديدة بمناطق جنوبية منها إيليزي، لبيض سيدي الشيخ بالبيض وبتغراست.

وفيما يخص المادة الأولية أكدت أن بعضها يتم استيراده من الخارج رغم محاولات دعم الفلاحين لإنتاج مادي الذرة والوسجا لكن المحصول لم يكن كافيا كما أن تكلفته داخل الوطن أعلى من تكلفة الاستيراد.

وأوضحت غبري أن المائق الكبير الذي يواجه المؤسسة هو النقل حيث تقول بأن النقل متوفر في حالة التوجه نحو الجنوب لكن العكس غير متوفر وهو ما جعل تكلفة المادة الأولية المنتجة بالجنوب غالية بالإضافة إلى أن هذا المشكل أي النقل كان سببا في إلغاء اتفاقية للتصدير نحو نواكشوط بسبب السعر الباهض للنقل الجوي للبضائع كون المتعامل آزاد المنتج مطارجا وهي الطريقة الوحيدة لنقله.

وفيما يخص المادة الأولية أكدت أن بعضها يتم استيراده من الخارج رغم محاولات دعم الفلاحين لإنتاج مادي الذرة والوسجا لكن المحصول لم يكن كافيا كما أن تكلفته داخل الوطن أعلى من تكلفة الاستيراد. وأوضحت غبري أن المائق الكبير الذي يواجه المؤسسة هو النقل حيث تقول

كثيرون يقومون بزيارته وخلال هذه الأيام مثلا تقرب منهم متعامل من الأردن وهم بسبب التفاوض من أجل التصدير إليهم.

نعماني شركة شيبس «مهبول»، نعماني؛ توقيف الاستيراد خدم المنتج الوطني

قال المسؤول التجاري بشركة شيبس مهبول نعماني عبد القفور، أن توقيت الاستيراد في فترة معينة خدم أكثر المنتج الوطني وأعطى فرصة للتعريف به ما سمح بتنوعه وتلقيه أكثر وهو ما فتح باب التصدير أمام شركتهم.

وأضاف نعماني أن منتج المؤسسة يصدر حاليا إلى سبع دول عربية وأفريقية في ظرف ثلاث سنوات من

وقال شاول أن مجمع فوارة المختص في المصبرات خاصة مادة الطماطم الصلبة يملك ثلاثة مصانع أحدها بسطيف ومنصين بأردار أحدهما برفان والثاني بأردار. وهذا لماضيها مع طبيعة الجزائر

الزراعة فلاحيا حيث ونجني محصول الطماطم مربي في السنة خلال فصل الصيف بالشمال وخلال فصل الشتاء بالجنوب ذلك عن طريق اتفاقيات تجمعنا مع فلاحين بالمنطقين وهو ما سمح لنا من التخصص نهائيا من استيراد المادة الأولية بل بالعكس تصديرها للخارج ونزود بها مصانع داخلية.

وعن التصدير قال محدثا أنهم يقومون بالتصدير لعدة دول عربية وأفريقية منها ليبيا، موريتانيا مؤكدا أن المنتج يلقى رواجا ويكثر الطلب عليه، مبرزا أهمية المشاركة في مثل هذه التظاهرات، معتبرا معرض الإنتاج الجزائري فرصة للتقرب من المستهلك والتعريف بمنتجاته كما تسمح لهم بخلق أسواق خارج الجزائر قائلا أنه ورغم كون المعرض وطنيا إلا أن أجانب

ولوح ميدان التصدير هي تونس، موريتانيا، النيجر، السنغال، فرنسا، قطر والإمارات العربية المتحدة.

كما أكد أن الشركة المتواجدة منذ سنة 2001 وضعت لها موطئ قدم في مجالها وهي تتنافس على المراتب الأولى حتى بعد عودة الاستيراد وذلك لشوعية المنتج وجوده كون المادة الأولية أي البسطاطا جزائرية «حيث تتعامل مع فلاحين عبر عدة ولايات من الوطن» وبذلك فإن منتوجنا جزائري خالص بالإضافة إلى أن الأسعار تنافسية وفي متناول كل شرائح المجتمع.

وأشار المسؤول التجاري أنهم يتلقون كل الدعم بالإضافة إلى توفير النقل، حيث يتم التوزيع عبر كل ولايات الوطن، بالإضافة إلى أن الشركة تسعى لتعديم توظيف الشباب وامتصاص البطالة من خلال توفير مناصب شغل حيث يقومون بفتح مناصب توظيف بصفة دورية.



تخفيضات فاقت 50 بالمئة

عروض استثنائية وإقبال واسع من الزوار

عرض مميز من خلال اقتناء مجموعة من مواد التجميل والعناية بسعر 1035 دج عوض 1900 دج ، واعتبر مدير المبيعات، معرض الانتاج الوطني فرصة هامة أمام الشركة الواقعة بقسنطينة للتقرب أكثر من الزبائن والترويج لمنتجاتها، خاصة وأنها أول مشاركة لها، حيث استقطب الجناح المخصص للمخبر عددا كبيرا من الزوار.

من جهة اخرى وعبد رئيس مجلس إدارة شركة مخابر «روماكس» السورية الجزائرية بشار قبياتي بطرح تخفيضات هامة على جميع المنتجات الخاصة بمواد التجميل الطبيعية وذلك في آخر يوم من المعرض على مستوى جناحه الواقع ب «أهقار»، مشيرا إلى أن نسبة التخفيضات ستصل إلى 40 بالمئة.

كما شهدت مختلف الاجنحة المخصصة لبيع منتجات الشركات الجزائرية في مختلف التخصصات والتي قدمت عروضاً مميزة إقبالاً كبيراً من قبل العائلات والزوار الذين تقدموا إلى اجنتهم لافتناء منتجات بأسعار مخفضة والظفر بمختلف العروض التي تطلقها الشركات خاصة في أواخر أيام معرض الانتاج الوطني كونها استثنائية فاقت 50 بالمئة.



تصوير : فواز بوطارن

ظرف وجيز من تواجدها في السوق الوطنية.

أما مدير مبيعات مخبر «ديرموسانس» بن يحي عبد الحكيم فقد أكد أن التخفيضات على منتجات الشركة فاقت نسبة 50 بالمئة منذ بداية المعرض إلى غاية آخر يوم مضيفا أن الزبائن يستفيدون من

ولايات الوطن.

كما أشار إلى أن الأسعار تناهسية وفي متناول الجميع لكن في معرض الانتاج الوطني تم تخفيض الأسعار على كل منتج بهدف استقطاب أكبر عدد من الزوار والتعريف بالعلامة التي حققت نجاحا في

أطلقت شركات جزائرية عروضاً استثنائية خلال فعاليات معرض الانتاج الجزائري، حيث وصلت نسبة التخفيضات في أسعار بعض المنتجات الى 65 بالمئة، ما جعل الزوار يتوافدون بقوة على أجنحة الصالون للاستفادة من العروض المميزة.

صونيا طبة

في هذا الاطار أكد مسؤول القسم التجاري بشركة «مورفووز» مهدي عامر لـ «الشعب» أن التخفيضات خست جميع المنتجات التي تعرضها المؤسسة والتي يكثر عليها الطلب من قبل النساء وكذا معاهد التجميل وصالونات الحلاقة كونها منتجات موجهة لعلاج الشعر وتقويته والعناية به.

وأوضح أن التخفيضات على منتجات الشركة وصلت إلى 25 بالمئة سواء ما تعلق بشامبو الشعر أو رداد مرطب الشعر أو صبغة الشعر بزيت الأركان والمصل الذي يقوي الشعر مؤكداً أن منتجات مورفووز ذات نوعية جيدة وتتماشى مع المقاييس المعمول بها عالمياً وتوزع في مختلف



تصوير : فواز بوطوان

المنتج الجزائري امام حتمية التنوع والتوقع

قدرات وتجربة نموذجية لتكثيف النسيج المؤسسي

أسواق ونوعية أثبتت تنافسيتها في الأسواق الخارجية التحدي اللوجستيكي يُعيق التصدير

يوجد المنتج الجزائري في مواجهة عديد التحديات التي تفرص عليه مواكبة سريعة لما يطرح في الأسواق الخارجية، من جودة وأسعار تنافسية، وفي الوقت الراهن أثبتت العديد من المؤسسات العمومية كما الخاصة قدرتها على طرح منتج يضاهي ما يتوفر في الأسواق الخارجية، ويضلل مسارها الجدي، اكتسبت تجربة لا بأس بها وبأنت تلصق إلى التواجد في الأسواق العربية والافريقية بل البعض منها تمكنت من منافسة المنتج الأوروبي في عقر داره، بفضل عصارة تسييرها وتحولها للتكنولوجيا واعتمادها على التكوين المستمر للموارد البشرية، ولعل ما يفتن سوى جهود توسيع التجارب الناجحة في استثمارات أكدت نفعها، وحرص العديد من المتعاملين على خلق القيمة المضافة لكن ومع ذلك باتوا يتخلمون إلى المزيد من التحيزات، لتفعيل النجاعة الاقتصادية.

قصر المعارض : فضيلة بودريش

تفخ الخبرة الصناعية في الجزائر إلى حياجة ماسة إلى دراسة وتنظيم من أجل التنوع والتميز والتوسع لأنه يمكنه استيعاب كم هائل من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المنتجة للثروة والمستعدة لمناسبات العمل والاكترية. لذا على هامش معرض المنتج الجزائري، التقرب الشعب من عدة مؤسسات تشغل في مجالات متنوعة، تلام على عقوبات معتبرة ولديها معدات وآلة إنتاجية ولحق تلك خبره لا تال في تلك التي نضعها في ليدل القائمة سواء تعلق الأمر بالمصنعة الكورنولية أو الاكترية وكذا الصناعة الغذائية التي خدمت فيها الجزائر أشواطا معتبرة، وتلك خبرة كبيرة صارت بفضل مستوحها جيد تنهض بالأسواق الخارجية، إلى جانب الصناعة الحديدية التي مازال السوق المحلي بحاجة إلى نسيج مكث لتغطية الطلب.

أول ابتكار رائد مستخرج من نواة النمر

كثف عمار مطاير - مسؤول التطوير الجيولوجية لهم على مستوى شركة نواة، المواد التحليل الجيولوجية التي الشركة الأولى في العلم التي نجحت في استخراج زيت نواة السمسم بطريقة مبتكرة من دون حرار، أي من خلال البرودة والحفظ هذه المؤسسة التي تتواجد بولاية سطيف في نشاطها منذ سنة أواخر، وصار لديها الكثير من فزيان وتلك فوق ذلك طبقات من عدة دول، نذكر من بينها كوريا الجنوبية وكذا العربية السعودية، من أجل بيع برادة استخراجها أول بنادر شرق، وأصبح مطاير من القولد والقيمة الصحية والغذائية والتجوية لزيت نواة التمر، لتقع جميع الزيت من زيت السمندر، ورغم أنهم لمثلوا مجموعة من المنتجات التجميلية المتمثلة في مواد لتجميل البشرة والعناية للتمر، على غير عمار من منتج للبرصة طبيعي من دون مواد حافظة، وراسم ليلية ضد التجاعيد وكريمات مريحة للبشرة ولثة بحسب شهادة الزمران، وكريم والي ضد الشمس، والشعر سموا شامبو وجل، وسانس زويت ضد تشقق الشعر، حيث بعد ثلاث أيام يوقف تشقق الشعر، وبالإضافة إلى باقي ضد شعر، التمر يحرسون مستقبلا على تطوير المنتجات وتسويقها خارج الجزائر بعد تصفية الطلب المحلي، وبالوزارة مع ذلك مهتمون أن يكون نموها مازال يرتفع، بعد أن استنسخ الزمران كبريا وألوا على جوده وفعالته، يوري مطاير من الجزائر التي يتم تصدير كثيرا نحو التوجية الكبرى سواء في غذائه أو مواد التجميل وكل ما ينتجها، ينكر أن لا تتكثف هذه الزيت على شعور، بامتد جزائري في مجال الكيمياء والبيولوجيا، ويصدق مع مطاير أي بأهمها الخاصة هذا

المشروع الذي يتعلق بالتوسع أكثر.

القيمة المضافة

عرضت مؤسسة إيبوريس، المختصة في صناعة الأجهزة الإلكترونية والكورنولية، مسلفا عليا من الجودة ومن النوع في السوق المحلي، بفضل حرصها الكبير على تحويل التكنولوجية وصناعة منتجاتها بتقنيات أزيد من 3000 عامل حاملة معتبرة في السوق ولا تكون فرصة المشاركة في المعارض للترتيب بعيدة متوتها.



عمار مطاير



عبد الحاك شوشور



ايحان سايب

رفع الأندماج إلى 50%

وتنسى التصدير رفقه فراجي شوير، وفيس ووشة بشركة صالونيك يو، لتكثيف نشاطات خدمية بتوجية القديم والجديد، وجراوات والآلات البناء في الأشغال العمومية بعلاوة، دافيو، نسبة اندماج تناهز 30 بالمائة - دافيو، ولم يخف فراجي أنهم يمكنهم على تكثيف ما بين 4 و 5 كمشاكلات وجراوات في اليوم، والمثلقوا في نشاطات التكثيف منذ سنتين ويضعون فوق ذلك إلى رفع نسبة الأندماج إلى حدود 50 بالمائة، وشجعهم ذلك على اعتماد دول مجاورة بمنتجاتهم، على غير مشاركتهم الأخرى في معرض لوانفقط، واعتماد مورياتي بالشاحنات التي يمكنهم على تركيبها، لكنهم يوجهون مشغل النقل لأن نقل هذه الشاحنات عن طريق البحارة جد مكلفه ومن المشاكل التي تواجههم نكر فراجي التغير ضرورية خصوصا عند تركيب كل سنة، والجديد بالإشارة إلى هذا المنتج يتراوح بين 2000 و 3000 عامل ويمنى تكوين المهندسين والتقنيين، حيث في آخر مرة تم إرسال ما بين 10 و 15 عمال للتكوين في كوريبا.



مهدي كروير

التنافسية الكبيرة في هذا المجال، مما استعصم شيرة التوجه للأسواق الخارجية، علما أن مصنع قويمية يعمل نحو 300 عمال و يتواجد في المنطقة الصناعية أولاد عيش بالبيضاء، واعتزقت ببيع كل مره إلى سوق الألبان يضم عددا كبيرا من المصانع ويصاح في كل مره إلى ابتكار الجديد والأحسن والأسعار تنافسية، حيث يسوقون في الوقت الراهن الحين العشري والخبز اللين وتحسين جيتي من أجل تلبية القدرة الشرائية للمواطن البسيط، ويتواصلون في الوقت الحالي مع التجهير للتسويق والشكل وعمره نقلت ليري، في طريق التبريد، واستطروا إلى خيار التصدير بالمطبخ الذي يواجههم مشكل لوجستيكي، بسبب غلاء تكلفة النقل الجوي.

أجهزة مؤمنة ومتنوع جذاب

يوحنا بلعاري كريم عطار، و استأجاب، الشركة العمومية المختصة في صناعة تجهيزات الخيازم ومصالح الأكل السريع والمقاهي وأجهزة التبريد، يفصل ومعدل عالية ونسبة حيث تتعامل في تشغيل 300 عامل، استرف بوجود تنافسية تفرص على المنتج الأحدث بين الأحدث، ويوم عدد شركات منافسة تشغل في نفس المجال يتطلب منهم التفرقة المنتج، ويخلف عنهم أنهم يتعاملون للتجهيز والدمج والتحضيرات لولوج مجال التصدير.

اهتمام النجرب بالمنتجات الجزائرية

تحدثت بإيجاز، فضيلة مسؤولة تجارية في المجتمع الصناعي قويمية، صاحب العلامة التجارية أوكيبس، للألبان من جهودهم لتشكل اللوجستيكي في أجل التصدير للخارج خاصة في الأسواق الأفريقية، حيث توجد أسواق عدة بلدان عمار يمكن أن تعمل بكميات معتدلة في ظل قدرتهم على تلبية الطلب المحلي والتصدير كمراس متفرد، وعلى خلفية فهم خلال مشاركتهم في معرض بالنتيجير وجدوا اهتمامهم والأشخاص لدى المستهدف التجاري، حيث نتجت هذه الشركة الجين بعد نوع ويومدها على وإلى جانب تمنة الطلب الجيورد، ووسعت كتره التصنيع في السوق الوطنية للألبان، ورفع من سقف الإنتاجات التي تتكفي.

مستحضرات التجميل بمعرض الإنتاج الوطني

"منتوج طبيعي" يستقطب المستهلك ويحقق المبيعات

طبيعية 100 بالمائة، ليتم اختيارها من طرف الباحثين كأحسن نوع من الزيوت الطبيعية بالنظر لاحتوائها على عدة فيتامينات و15 حمضا، الأمر الذي سمح بإنتاج 4 أصناف من مستحضرات التجميل، منها الخاصة بالبشرة لإخفاء التجاعيد، تفتيح البشرة، تقشير الوجه والتنحيف. أما منتجات الشعر المستخلصة من الزيت، نوى التمر فتخص الغاسول، والمنعم وزيوت لمنع تساقط الشعر. ونظرا لأهمية المنتجات، أشار المتحدث إلى أن الإنتاج شرع فيه منذ ستة أشهر فقط، وهي الفترة التي كانت كافية لاستقطاب أول سوق أجنبية وهي قطر، وهناك طلبات جديدة على المنتج من عدة دول عربية.

الراغبين في استرجاع سر جمالهم الطبيعي، والباحثين عن مراهم ومنتجات للتنحيف وأخرى لتبييض البشرة. أما فيما يخص المواد الأولية المستعملة في إنتاج التحضيرات المسوقة في شكل مراهم وزيوت وصابون، أكد قباني أن الشركة تستعمل مواد أولية محلية مستخلصة من زيوت النباتات، وهو ما يجعل كل المنتجات طبيعية 100 بالمائة، كما أنها لقيت استحسانا من طرف العديد من المستهلكين، بدليل أنهم يعودون لطلبها في كل مرة. وعن سبب اختيار السوق الجزائرية لتسويق منتجات المخبر السوري، أكد المتحدث أن الجزائر مصنفة من ضمن الأسواق الرائدة في مجال مستحضرات التجميل. من جهته، راهن عمار مطاير، مدير شركة "نواة" على نوعية منتجاته المستخلصة من الزيوت الطبيعية، نوى التمر. وحسب تصريحه لـ"المساء"، فقد تم التركيز قبل بداية الاستثمار في إنتاج مستحضرات التجميل تخصص الشعر والجسم، على تحليل عينات من الزيت المستخلصة بطريقة

شهدت الأجنحة العارضة لإختلاف أنواع منتجات التجميل بمعرض الإنتاج الوطني إقبالا كبيرا من طرف الزوار من جميع الفئات خاصة الشباب منهم، وذلك بحثا عن الجمال الطبيعي وجديد عالم التجميل من غاسول للشعر، كريمات لإخفاء التجاعيد وأخرى للحفاظ على شباب الوجه واليدين، ليبقى الطلب الرئيسي للمستهلك هو مواصفات المنتج والمواد الأولية الطبيعية، وهو شعار الذي رفعه كل المنتجين في محاولة لاستمالة المواطنين.

نوال ح

من بين الأجنحة التي عرفت إقبالا كبيرا من طرف زوار المعرض شركة "روماكس" التابعة لمخبر دمشق. وحسب تصريح صاحبها بشار قباني لـ"المساء"، فقد تمكنت الشركة، التي فتحت فروع لها بولاية سوق أهراس منذ أكثر من ثلاث سنوات، من استقطاب المستهلك الجزائري بالنظر إلى تنوع المنتجات التي تتماشى وطلبات المواطنين



الجناب السوري

تضفيدا للإشاعات المروجة عنها على صفحات التواصل الاجتماعي

"رونو الجزائر" تعرض مهارات عملية لتركيب السيارات

إستغلت شركة "رونو الجزائر" مشاركتها في معرض الإنتاج الوطني للرد على ما أسمته إشاعات روجت عبر صفحات التواصل الاجتماعي، والمشككة في نوعية السيارات المركبة بالجزائر. وحسب المكلفة بالإعلام والاتصال، حياة هلال، فقد تم هذه السنة عرض مختلف أنواع السيارات والتعريف بمهارات العمل الصناعية، مع إبراز عمل المناولاتية بهدف استقطاب متعاملين جدد للرفع من نسبة إدماج هذه الصناعة.

•نوال.ح

غرار الميكانيك وكهرباء سيارات، بالإضافة إلى تنظيم 130 ألف ساعة من التكوين للتحكم في عملية تركيب تجهيزات السيارات. ويتم حاليا . تضفيد المتحدثة . التعامل مع عدد من المؤسسات الصغيرة في مجال المناولة لاقتناء كراسي السيارة، ومختلف أنواع الكوابل وقطع مصنوعة من البلاستيك، في حين يتم جلب المحركات والزجاج من متعاملين أجانب بسبب عدم توفيرها محليا.

ولكسب ثقة المواطنين، فضلت الشركة هذه السنة استقدام عدد من عمالها من مختلف المصالح لشرح آليات وطريقة تركيب السيارات، والمهارات المستعملة في المصنع، وتعريف المواطنين بطريقة وضع مختلف الكوابل في حالة حدوث عطب بالسيارة أو تغييرها، مع الرد على مختلف التساؤلات المتعلقة بالميكانيك، أو المحركات وكهرباء السيارة.



34 سنة، ومن خريجي معاهد التكوين المهني في تخصصات لها علاقة بتركيب السيارات، على غرار الميكانيك وكهرباء سيارات، بالإضافة إلى تنظيم 130 ألف

وعلى صعيد آخر، أكدت المكلفة بالإعلام أن مصنع "رونو الجزائر" عمل منذ الوهلة الأولى على توظيف يد عاملة محلية من الشباب الذين تقل أعمارهم عن

هناك خلل، على أن تتم تجربة السيارة في مسار خاص للتأكد من سلامة المحرك والمكابح، وهو ما يدخل في إطار ضمان سلامة السائق.

وعن تركيب السيارات، أشارت ممثلة الشركة إلى أن مصنع وادي تليلات بوهان يستقبل هيكل السيارة القادم من مصانع رومانيا، وهو بـمعايير دولية لا يختلف عما يتم إرساله لباقي مصانع الشركة عبر كامل دول العالم، وأن المصنع اليوم يوظف 1250 عامل (13 بالمائة منهم نساء)، يتدخلون في مختلف مراحل التركيب من أصغر قطعة غيار إلى غاية المحرك ومختلف أنواع الكوابل. مع العلم أن سيارة واحدة تتطلب 2000 قطعة غيار من مختلف الأحجام والأنواع.

أما فيما يخص النوعية وسلامة السيارات المركبة محليا، فأكدت المتحدثة أن كل سيارة تمر عبر نظام دقيق لمراقبة أي خلل، وفي مرحلة نهائية، تقول هلال، تمر السيارة قبل تسليمها لصحابها عبر "نقطة النوعية" المدعم بكاشفات الضوء، وهو ما يسمح بمراقبة نوعية هيكل السيارات بدقة وتحديد مكان الخلل إن كان

إقبال كبير على المنتج الوطني شغف باكتشاف الجديد ورغبة في النوعية

شهد معرض الإنتاج الوطني إقبالا كبيرا للعائلات التي قصدت قصر المعارض بأعداد هائلة، خاصة أنه تزامن مع العطلة المدرسية، للتعرف عن قرب على المصنوعات على اختلافها من غذائية، تجميلية، صناعية وخدمات تأمينية، حيث جاب الزوار الأجنحة لاقتناء الحاجيات اليومية، على غرار مواد التنظيف التي تنافس المنتجون في عرضها، كما أشار المواطنون ممن تحدثت "المساء" معهم، إلى أن هناك منتجات في المستوى المطلوب، خاصة في مواد التجميل والعطور.

• أحلام م.



خلال الجولة التي قادتنا إلى جناح مواد التنظيف والتجميل، لاحظنا الاهتمام الكبير الذي توليه السيدات للجانب الجمالي، إذ هناك من قصدت شركات معينة اعتدن على اقتناء منتجاتها ويدركن خاصيتها، في حين شكل المعرض فرصة للفتيات لاكتشاف الجديد في عالم الجمال والأناقة، من خلال مشاهدة أحدث التصاميم في المعاطف الجلدية بألوان مختلفة، بعد أن كان

الأسود في وقت سابق سيد الملابس، وهو ما أشارت إليه شابة كانت يصدد الاستفسار عن "جلكيت" بتصاميم عصرية أحمر اللون، قالت إنه على الموضة وجد مطلوب من قبل المراهقات والفتيات الصغيرات في السن، مشيرة إلى أن في السوق تصاميم مشابهة، لكنها ليست بهذه الجودة، ولا بهذا السعر، كونها تصف جلدية وباهظة الثمن أيضا، مؤكدة

اختلفت أسعارها بين 1000 و1500 دينار. كما استفاد الزوار من تخفيضات في الأسعار مع ربح منتج، خاصة فيما تعلق بعلبة الهدايا، من ماء العطر والقارورات العطرية وكذا مزبل البخاخة، وكذا العنق، وقد أشارت الفتيات اللواتي تحدثن إليهن، إلى أنهن وجدن أنواعا لألباس بها من العطور في المتناول، مما سمح لهن باختيار أكثر من واحدة.

من صابون بنوعيه الصلب والسائل وكذا العطور والشامبو، إقبالا كبيرا من المواطنين صيدات ورجال، إذ أشارت ممثلة شركة صناعة العطور تحت الترخيص من إيطاليا، إلى أن السيدات أعجبن بالسباقة الجديدة المعروضة، التي اختلقت بين العطور الثقيلة والخاصة بفصل الشتاء، والخفيفة منها للربيع والصيف برائحة الورود والياسمين، والتي

الأكياس التي يمكن استعمالها في المطبخ لجمع الخبز، وأخرى لاستعمالها في السوق، والتي زينت بألوان مختلفة من الورود، إلى جانب الحقائب النسوية الصغيرة والجميلة المصنوعة من الخيش، وهي الفكرة التي راقت السيدات وأعجبن بتنفيذها بأنفسهن، وهو ما يضمن تدوير الأشياء وعدم رميها، والاستفادة منها على نطاق واسع. عرفت مواد التجميل،

رغبتها في اقتناء موديل منه. استقطب جناح الحرف التقليدية والمصنوعات اليدوية، اهتمام المواطنين الذين راققتهم فكرة صناعة موائد وأرائك من عجالات السيارات التي لم تعد تنفع للسيير، من خلال الاسترجاع، حيث تم عرض نماذج منها لجلسات البيت أو للحديقة، بعد تزيينها بالحبل الذي زادها جاذبية، إلى جانب عرض موديلات مختلفة من